

Per garantire una messa online puntuale, raccomandiamo di inviare creatività e tracciamenti almeno **entro i 3 giorni lavorativi** precedenti la partenza della campagna ai seguenti indirizzi: ficmilanmedia@fox.com e traffico.fox@gmail.com

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 16/01/2012 - LA VERSIONE PIÙ RECENTE È SEMPRE DISPONIBILE SU WWW.FOXNETWORKS.IT/SPECS

1. DISPLAY BANNER (STANDARD IAB)

- 1.1 - IMMAGINI
- 1.2 - FLASH
- 1.3 - CODICE REDIRECT
- 1.4 - PIXEL PER IL CONTEGGIO DELLE IMPRESSION

2. FULLPAGE

- 2.1 - CLASSIC SUB
- 2.2 - CLASSIC CONTEXTUAL
- 2.3 - SKIN DI BACKGROUND

3. VIDEO

- 3.1 - VIDEO SUB
- 3.2 - VIDEO PRE-ROLL
- 3.3 - VIDEO INTERSTITIAL
- 3.4 - INTERSTITIAL FLASH (SWF)
- 3.5 - VIDEO BOX
- 3.6 - VIDEO BOX EXPANDING

4. RICH MEDIA

- 4.1 - EXPANDING BANNER
- 4.2 - OVERLAY
- 4.3 - OVERLAY - MYSPACE
- 4.4 - ROADBLOCK - MYSPACE
- 4.5 - VIDEO SKIN HD - MYSPACE

5. MOBILE

- 5.1 - MOBILE LARGE / MEDIUM / SMALL / IPHONE
- 5.2 - POPCORNTV APP – APPLE IOS – MAIN

1. DISPLAY BANNER (STANDARD IAB)

1.1 IMMAGINI

- 40kb max
- .gif / .jpeg / .png
- 300x250px / 120x600px / 160x600px / 728x90px / 468x60px / 430x600px / 450x50 px (Livestream bumper)

1.2 FLASH

- 40kb max
- flash versione 8 - 9 -10 con ActionScript 2
- 300x250px / 120x600px / 160x600px / 728x90px / 468x60px / 430x600px
- .swf con un solo bottone: impostare l'actionscript dello stesso con:

```
on (release) {getURL(_root.clickTag, "_blank");}
```
- .swf con più bottoni: impostare l'action script per ciascuno di essi con:

```
on (release) {getURL(_root.clickTag + "<ACTUAL_LANDING_PAGE_GOES_HERE>", "_blank");}
```

Si prega di indicare anche i nomi delle istanze utilizzate e le relative landing (es: `_root.clickTag01 / _root.clickTag02 / _root.primaLanding / etc.`)
- sfondo inserito come elemento grafico nell'ultimo livello
- file .swf
- allegare sempre anche .gif o .jpg di backup (max 40kb)
- tag redirect: sì

1.3 CODICE REDIRECT

- adserver supportati: Dart, Mediamind (ex Eyeblander), Eyewonder, Atlas
- supportare l'inserimento dinamico di un parametro di click-tracking
- particolari formati di codice Javascript verranno testati di volta in volta per la verifica della compatibilità con il sistema

1.4 PIXEL PER IL CONTEGGIO DELLE IMPRESSIONI

- immagine 1x1px
- assicurarsi che il link del pixel non dia risposta nulla
- accertare la correttezza del content/type header nel codice

2. FULLPAGE

2.1 CLASSIC SUB

- url landing page almeno 3 giorni prima

2.2 CLASSIC CONTEXTUAL

- url landing page (click-command)
- file excel con elenco keyword e url Target

2.3 SKIN DI BACKGROUND

- FOX - FOXCRIME – HISTORY CHANNEL

- template disponibile su <http://www.foxnetworks.it/specs/>
- .jpg, 75kb max
- inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti. Larghezza max 1600 px.
- altezza minima 650px
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 960px, centrata
- top area: 110px dall'alto a disposizione per le creatività della skin
- eventuale sfumatura verso l'esterno con nero #000000

- FOXLIFE

- necessario template scaricabile da <http://www.foxnetworks.it/specs/>
- .jpg, 75kb max
- inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti. Larghezza max 1600 px.
- altezza minima 900px
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 1040px, centrata
- necessario mantenere i livelli home background nella safe area e av stroke attorno ad essa, come da template.
- top area: 110px dall'alto a disposizione per le creatività della skin
- eventuale sfumatura verso l'esterno con bianco #FFFFFF

- FOXRETRO

- necessario template scaricabile da <http://www.foxnetworks.it/specs/>
- .jpg, 75kb max
- inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti. Larghezza max 1600 px.
- altezza minima 650 px
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 968px, centrata

- includere i livelli *televisore* e *visore* in primo piano nella safe area, come da template.
- top area: 110px dall'alto a disposizione per le creatività della skin
- eventuale sfumatura verso l'esterno con il colore #006666

- **NATGEO**

- .jpg, 75kb max
- 1280px di larghezza
- altezza minima 720px
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 990px, centrata
- sfumatura verso il basso con nero #000000

- **FLOPTV**

- necessario usare i 3 template per le 3 diverse sezioni del sito, scaricabili da <http://www.foxnetworks.it/specs/> e seguire le istruzioni in esse contenuti.
- .jpg, 75kb max
- inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti. Larghezza max 1600 px.
- eventuale sfumatura verso l'esterno con bianco #FFFFFF

- **AMANDO.IT**

- template scaricabile da <http://www.foxnetworks.it/specs/>
- .jpg, 70kb max – SI PREGA DI INVIARE ANCHE IL FILE IN .PSD
- 1400px di larghezza; si consiglia di inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali.
- altezza 800 px
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 1000px, centrata, con safe area verso l'intero di ca. 30 px.
- top area: 140 px dall'alto a disposizione per le creatività della skin, ad esclusione di 235 px a partire da sinistra della safe area, che verranno in gran parte coperti dal logo semitrasparente del sito. Il testo in alto sarà presente obbligatoriamente (frasi d'amore - poesie d'amore...) in un colore a scelta.
- Il 728x90 'Le cartoline di Amando' sarà tolto, l'area è a disposizione per la skin.
- La barra Amando.it-forum-incontri-foto sarà sovrapposta alla skin.

- **DIRETTANEWS.IT**

- .jpg, 70kb max
- 1600px di larghezza
- si consiglia di inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali.
- altezza max 1400 px
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 990px, centrata
- eventuale sfumatura verso l'esterno con il colore #dedede

- GAMEPLAYER.IT

- esempio scaricabile da <http://www.foxnetworks.it/specs/>
- .jpg, 70kb max
- 1600px di larghezza;
- inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti.
- altezza libera
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 1000 px, centrata.
- top area: dall'alto: safe area 132 px + 126 px a disposizione per le creatività della skin.
- eventuale sfumatura verso l'esterno con il colore nero #000000

- IGN.COM

- .jpg, 150 kb max
- Larghezza 1500px, altezza 1000 px
inserire loghi e testi entro i 1250 px di larghezza centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti.
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 975 px, centrata.
- top area: dall'alto: safe area 132 px + 116 px a disposizione per le creatività della skin.
- la parte centrale non deve essere bianca né chiara.
- non devono essere presenti loghi né testi

- IVID.IT

- .jpg, 75 kb max
- inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti. Larghezza max 1600 px.
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 1168 px, centrati.
- top area: 120 px dall'alto a disposizione per le creatività della skin.

- POPCORNTV.IT

- template scaricabile da <http://www.foxnetworks.it/specs/>
- .jpg, 75 kb max
- Larghezza max 1600 px
- Inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti.
- altezza minima 650px
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 990px, centrata, con gli angoli arrotondati: è necessario lasciare un'abbondanza di circa 15-20 px verso l'interno, che verrà per la maggior parte coperta dalla skin, come da template.
- top area: 110px dall'alto a disposizione per le creatività della skin
- eventuale sfumatura verso l'esterno con nero #000000

- STILE FEMMINILE

- template scaricabile da <http://www.foxnetworks.it/specs/>
- .jpg, 70kb max
- 1600px di larghezza;
- si consiglia di inserire loghi e testi entro i 1250 px centrali.
- altezza 737 px
- safe area (ingombro contenuti sito): larghezza 950px, centrata, con skin parzialmente visibile (consigliato mantenere sfondo/texture analogo al resto della skin).
- top area: 113px dall'alto a disposizione per le creatività della skin, ad esclusione di 190 px a partire da sinistra della safe area, che verranno in gran parte coperti dal logo semitrasparente del sito.
- eventuale sfumatura verso l'esterno con il colore bianco #FFFFFF

3. VIDEO

3.1 VIDEO SUB

- inviare video sia in formato **.flv** sia in **.mp4** (preferibilmente codec x264) senza bande nere
- peso massimo: 2 MB
- file video dalla durata massima di 60 sec (consigliato: 30 sec)
- aspect ratio libero, max 720x412
- necessaria skin grafica di sfondo 920x620px con indicata l'area dedicata ad ospitare il video, max 70 kb, in .jpg o .gif
- url landing page e accessi ai file delle creatività almeno 3 giorni prima

3.2 VIDEO PRE-ROLL

- inviare il video in formato **.mp4** (codec x264, audio .acc)
- peso massimo: 1 MB
- file video dalla durata massima di 15 secondi
- risoluzione minima 550x400px, senza bande nere ai lati
- url landing page (click-command)

3.3 VIDEO INTERSTITIAL

- inviare il video sia in formato **.flv** sia in **.mp4** (preferibilmente codec x264)
- peso massimo: 1 MB, dimensione in pixel libera entro il peso consentito
- file video dalla durata massima di 15 secondi
- skin grafica 920x620px con indicata l'area dedicata a ospitare il video, max 70 kb, .jpg o .gif
- url landing page (click-command)
- accettato il tag redirect

3.4 INTERSTITIAL FLASH (SWF)

- formato **.swf** (si prega consegnare anche il formato **.fla** editabile) contenente tutta la creatività interstitial.
- 150k max (per pesi superiori potranno essere applicati sovrapprezzi)
- dimensioni in pixel libere, entro il peso di 150 kb
- indicare il codice del colore di sfondo
- inserire un bottone chiaramente visibile per permettere lo skip, al quale associare il seguente codice actionscript (AS 2)

Per versioni di Flash precedenti alla 8:

```
on (release) {
  getURL("javascript: pub_ist_hd()"); }
```

Per versioni di Flash 8 – 9- 10:

```
on (release) {
  flash.external.ExternalInterface.call("pub_ist_hd");}
```

Action Script 3 :

```
import flash.external.ExternalInterface;
// Function executed in answer to the event
function onClic(pEvt:Event):void {
  ExternalInterface.call("pub_ist_hd");}
ButonClose_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, onClic);
// CloseButon_btn is an example of button occurrence name in the
creative
```

- È accettato il tag redirect.

3.5 VIDEO BOX

- Inviare il video sia in formato **.flv** che in **.mp4** (preferibilmente codec x264)
- **.gif** di back up (come da specifiche sopra **1.DISPLAY BANNER**)
- peso massimo: 1 MB
- in alternativa, accettato il tag redirect JavaScript o Iframe 300x250 inclusivo di creatività su adserver di terze parti (es. Mediamind – ex Eyeblander, Eyewonder o altri), max 70 kb
- durata video: da 15” a 30”
- video in play automatico o user initiated
- audio solo user initiated
- controlli Play/Pause/Stop/Audio on-off inclusi nella creatività
- consegna dei materiali almeno 5 gg prima

3.6 VIDEO BOX EXPANDING

- È accettato il tag redirect solo dalle seguenti terze parti: **Mediamind – ex Eyeblander, Eyewonder, Dart** (per Myspace, seguire le indicazioni aggiuntive di seguito), con un unico tag redirect in cui dal videobox standard (300x250) si genera, tramite *mouse over*, l’espansione.

- **MYSPACE:** per le campagne pianificate su Myspace non è possibile gestire creatività separate, ma è obbligatorio un unico tag redirect in formato iFrame; è accettato il tag redirect solo dalle seguenti terze parti: Mediamind – ex Eyeblaster, Eyewonder, Dart Doubleclick Studio (ex Motif) - Rich Media, non un normale tag generato con DFA (Dart for Advertiser). Per Dart Doubleclick Studio, affinché la creatività possa uscire dall'iframe, l'iframe burster si trova al seguente path lato editore: <http://www.myspace.com/doubleclick/DARTIframe.html>
- In alternativa, tranne che per Myspace, è possibile fornire due creatività (videobox 300x250 e videobox espanso) sia in formato .flv sia in .mp4 (preferibilmente codec x264) e con gif di back up (come da specifiche sopra **1. DISPLAY BANNER**)
- peso massimo di ciascuna creatività: 1 megabyte
- durata video: da 15” a 30”
- video in play automatico o user initiated
- audio solo user initiated
- controlli Play/Pause/Stop/Audio on-off inclusi nella creatività
- consegna dei materiali almeno 5 gg prima
- in fase di espansione, la creatività non deve scomparire fuori dalla pagina
- la dimensione massima di espansione consentita è di 500x375
- l'espansione deve avere un bottone di chiusura con la scritta 'chiudi'
- l'espansione deve contrarsi quando il mouse scorre fuori dall'area occupata dalla creatività; una volta contratta la creatività non deve impedire il funzionamento dei link della pagina
- si consiglia l'espansione verso sinistra.
- in fase di espansione la creatività non può scorrere assieme allo scroll

4. RICH MEDIA

4.1 EXPANDING BANNER

- **È accettato il tag redirect solo dalle seguenti terze parti: Mediamind – ex Eyeblaster, Eyewonder, Dart** (per Myspace, seguire le indicazioni aggiuntive di seguito), con un unico tag redirect in cui dal banner standard (300x250 o 728x90) si genera, tramite *mouse over*, l'espansione.
- **MYSPACE:** per le campagne pianificate su Myspace non è possibile gestire creatività separate, ma è obbligatorio un unico tag redirect in formato iFrame; è accettato il tag redirect solo dalle seguenti terze parti: Mediamind – ex Eyeblaster, Eyewonder, Dart Doubleclick Studio (ex Motif) - Rich Media, non un normale tag generato con DFA (Dart for Advertiser). Per Dart Doubleclick Studio, affinché la creatività possa uscire dall'iframe, l'iframe burster si trova al seguente path lato editore: <http://www.myspace.com/doubleclick/DARTIframe.html>
- in alternativa, tranne che per Myspace, richiede due creatività (banner standard e banner espanso) in formato .swf e con gif di back up (come da specifiche sopra **1. DISPLAY BANNER**)
- in fase di espansione, la creatività non deve scomparire fuori dalla pagina
- la grandezza della creatività in fase di espansione può essere al massimo il doppio di una delle due dimensioni (es. 300x250 può espandersi al max a 600x250px o 300x500px)

- l'espansione deve avere un bottone di chiusura con la scritta 'chiudi'
- l'espansione deve contrarsi quando il mouse scorre fuori dall'area occupata dalla creatività; una volta contratta la creatività non deve impedire il funzionamento dei link della pagina
- 10 sec durata max dell'espansione
- 20 sec durata max della creatività in fase contratta
- in fase di espansione la creatività non può scorrere assieme allo scroll dello user
- si consiglia l'espansione verso sinistra.

4.2 OVERLAY (ESCLUSO MYSPACE)

- richiesta creatività in formato .swf
- in alternativa, accettato tag redirect di terze parti (Mediamind - ex Eyeblaster, Eyewonder, Dart)
- l'overlay non può superare le dimensioni di 500x500px
- 40kb max
- durata massima: 10 secondi
- nel caso ci siano riproduzioni di suoni o filmati l'overlay deve avere tutti i controlli di play, pause, stop e mute
- l'overlay non può interferire con la login box
- companion banner (facoltativo): formati 728x90px oppure 300x250px
- l'espansione deve avere un bottone di chiusura con la scritta 'chiudi', e deve essere attivata la seguente funzione:


```
on (release) {
flash.external.ExternalInterface.call("pub_ist_hd"); }
```

4.3 OVERLAY MYSPACE

- companion banner (obbligatorio): formati 728x90px oppure 300x250px
- **unico tag redirect solo delle seguenti terze parti: Mediamind – ex Eyeblaster, Eyewonder, Dart Doubleclick Studio (ex Motif) - Rich Media**, non un normale tag generato con DFA (Dart for Advertiser). Per Dart Doubleclick Studio, affinché la creatività possa uscire dall'iframe, l'iframe burster si trova al seguente path lato editore: <http://www.myspace.com/doubleclick/DARTIframe.html>
- l'overlay non può superare le dimensioni di 500x500px
- 40kb max
- durata massima: 10 secondi
- nel caso ci siano riproduzioni di suoni o filmati l'overlay deve avere tutti i controlli di play, pause, stop e mute
- l'overlay non può interferire con la login box
- l'espansione deve avere un bottone di chiusura con la scritta chiudi, e deve essere attivata la seguente funzione:


```
on (release) {
flash.external.ExternalInterface.call("pub_ist_hd"); }
```

4.4 ROADBLOCK MYSPACE (MARQUEE + SKIN BKG)

- Spazio in esclusiva sulla homepage di Myspace composto da marquee unit + skin di background, come di seguito indicato.

MARQUEE UNIT - MYSPACE

- tag redirect di terze parti (solo da: Mediamind- ex Eyeblander, Eyewonder) in versione per iFrame
- 960x250px medium rectangle auto-espandibile
- la unit in partenza deve essere 300x250px e auto espandersi a 960x250px
- caricamento iniziale di 75kb
- caricamento secondario max 300kb .swf o 2Mb .flv
- caricamento secondario aggiuntivo 900k all'interazione con l'utente

SKIN BACKGROUND - MYSPACE

- .jpg, 70kb max
- inserire loghi e testi entro i 1280 px centrali: i contenuti all'esterno di tale area potrebbero non essere visualizzati da tutti gli utenti. Larghezza max 1600 px.
- 900px di altezza
- safe area (ingombro contenuti Myspace): 960 px centrali.
nessuna top area (0 px); 36 px dall'alto saranno coperti dalla barra Myspace.
colore/texture analogo al resto della skin
- tutte le skin saranno inserite a posizione fissa

4.5 VIDEO SKIN HD - MYSPACE

- L'invio delle creatività e dei video è richiesto **10 giorni lavorativi** dalla messa online, in modo da poter effettuare tutti i test necessari per una corretta implementazione.
- Spazio in esclusiva sulla homepage di Myspace composto da marquee expandable unit con video + skin di background. E' necessario inviare tutti gli elementi di seguito indicati.
- Utilizzare i template disponibili al seguente indirizzo:
<http://www.foxnetworks.it/wp-content/uploads/2011/03/Template-HD-skin-Myspace.zip>

1. MARQUEE FLASH

- Flash 8 o superiore, ActionScript 2 abilitato
- 960x250 px
- Frame rate: 20fps
- Dimensione file: 75k max
- Sub load: 300k max
- Expansion: Può avvenire tramite On Click o con Rollover. Il trigger Rollover deve essere limitato a un bottone "Passa qui il mouse per espandere"
- Lunghezza video: 30s max

- Controlli video obbligatori: play/pausa, audio on/off, replay
- Controlli video opzionali: indietro, stop, cerca, a tutto schermo.

2. MARQUEE ALTERNATE IMAGE

- jpg/gif, 960x250 pz, 50k max
- Dimensione file: 50k max

3. EXPANDED FLASH

- Flash 8 o superiore, ActionScript 2 abilitato
- 960x485px (risoluzione minima della safe area)
- Frame rate: 20fps, 900k max
- Sub load: Video aggiuntivi fino a 10Mb l'uno.
- Riduzione video: obbligatorio bottone di chiusura On Click chiaramente visibile nell'angolo in alto a destra.
- Durata video: 30s max
- Controlli video obbligatori: play/pausa, audio on/off, replay
- Controlli video opzionali: indietro, stop, cerca, a tutto schermo.

4. INTRO VIDEO

- Formato: MOV, AVI non compressi.
- Dimensione minima raccomandata: 1280x720 px.
- Durata: 15s max
- **IMPORTANTE:** Si tratta di un video di intro in loop. In quanto intro, deve caricarsi nel più breve tempo possibile, dunque deve essere più breve del full video. In mancanza di video teasing apposito, si suggerisce l'uso di una versione tagliata del full video.

5. FULL VIDEO

- Formato: MOV, AVI non compressi.
- Dimensione minima raccomandata: 1280x720 px.
- Durata: 30s max
- Si suggerisce di sfumare (blend/feather) i contorni del video sui lati esterni per una visione a tutto schermo. Realizzare il video in 1280x720 senza sfumature agli angoli può portare alla visualizzazione di spigoli attorno alla cornice del video.

6. FONTS

- Si prega di inviare tutti i file in formato . ZIP

7. TRACKING INFORMATION

- Click-through URL(s)

- Eventuali tracciamenti di terza parte.
Sono supportati impression e click tag di tracciamento.

5. MOBILE

5.1 MOBILE LARGE / MEDIUM / SMALL / IPHONE

- Large: 216x36px – Medium: 168x28 – Small: 120x20px – iPhone: 300x50px
- Large, Medium, iPhone: 2kb max – Small: 1kb max.
- .gif / .jpeg / .png

5.2 POPCORNTV APP - APPLE IOS – MAIN (SPLASH PAGE)

- 150 kb max
- 640x207 px
- .gif / .jpeg / .png